

国家市场监督管理总局司局函

市监竞争（司）函〔2026〕10号

市场监管总局价监竞争局关于进一步规范住宿 市场价格秩序的工作提示

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）价监竞争职能处室：

为切实规范住宿市场价格秩序，营造公平有序的旅游消费环境，维护广大消费者合法权益，促进住宿行业持续健康发展，依据《价格法》《反不正当竞争法》《电子商务法》等有关法律法规，现就做好住宿价格监管相关工作提示如下。

一、提高思想认识

住宿价格与群众旅游消费密切相关，尤其是重大节假日、考试节点、大型活动期间的客房价格异常波动问题，影响消费者体验，其中存在的违规行为扰乱市场价格秩序。要从保障民生、构建和谐消费环境的高度，充分认识维护住宿价格秩序稳定性的重要性，切实履行监管职责，将住宿价格监管工作落到实处。

二、紧盯重点领域

要精准聚焦两类重点监管对象：一是重大节假日、考试节点、大型活动期间的住宿价格。此阶段是客房需求高峰，也是价格易出现不合理上涨的敏感时期。要密切跟踪价格变动，加强对住宿价格的监测分析，及时捕捉价格过度上涨的苗头性、倾向性

问题，提前预判、精准施策。二是旅游接待重点地区，尤其是接待能力有限区域的旅游旺季住宿价格。要立足保障价格公平、维护消费者合法权益的角度，强化对以游客为主要服务对象，尤其是接待能力有限、处于旅游旺季的住宿价格监管力度，严防价格过度上涨制约旅游消费，切实让广大游客敢于消费、放心消费。

三、规范价格行为

1. 建立价格监测与信息发布机制。在重大节假日、考试节点、大型活动前，要重点监测热点区域、活动场所周边住宿价格，及时掌握价格变动情况，主动向社会发布重点酒店门市价、实际住房率等信息，引导经营者合理定价、消费者理性消费。

2. 规范住宿经营者价格行为。督促指导住宿经营者严格执行价格法律法规，合理确定客房价格，全面规范价格公示，不得以虚假折扣、模糊标价等方式误导消费者，确保价格行为真实、合法、诚信。

3. 压实住宿平台管理责任。指导住宿平台履行平台管理主体责任，健全平台内住宿价格规则，对异常定价、违规标价及时预警、督促整改，主动配合监管部门开展价格监管，压实平台价格合规管理责任。

4. 从严格查处价格违法行为。紧盯酒店、民宿等各类住宿经营主体，持续加大价格监管巡查与整治力度。针对住宿服务中虚假价格比较、不履行价格承诺、不按规定明码标价等价格违法行为，坚持从严从快查处。

5. 发挥舆论引导与监督作用。要充分借助媒体力量，宣传诚信经营、合规定价的典型企业，曝光不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法典型案件，形成舆论监督氛围，引导经营者规范价格行为。

6. 畅通价格投诉举报渠道。充分发挥 12315 投诉举报电话作用，在重大节假日、大型活动期间实行专人 24 小时值班，做到有报必查、快速处置，维护消费者合法权益。

四、推动协同共治

1. 推动行业自律建设。充分发挥行业协会自律作用，指导合规经营，配合政府部门做好住宿价格秩序维护工作；引导酒店、民宿等经营者树立长远发展理念，自觉承担社会责任，加强价格自律，提升服务质量。

2. 加强部门协同联动。要加强与当地发展改革、文化旅游等部门的沟通协作，健全信息共享、联合执法工作机制，及时互通住宿客房入住率、价格动态、旅游客流量等信息，针对重点区域、关键时段开展联合市场巡查，形成监管合力。

