卫滨区市场监督管理局“谁执法谁普法”责任清单（2021）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作内容 | 宣传重点 | 责任单位 |
| 1 | 宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。 | 深入学习宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，深入学习宣传党的十九大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 人教股，法制股 |
| 2 | 广泛开展面向社会的反腐倡廉法治宣传教育，促进廉政法治文化建设。 | 以新修订的《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》和《行政监察法》、《行政机关公务员处分条例》、八项规定等法律法规规章和党纪条规为主要内容开展反腐倡廉法治宣传教育。 | 监察室 |
| 3 | 宣传食品安全法法律法规，提升食品安全保障能力 | 结合食品专项整治，提高食品安全监管的人员行政执法和监管能力，促进企业依法诚信经营。 | 食品生产和流通监管科、稽查大队、餐饮服务监管科 |
| 4 | 宣传商事登记改革方面的法律法规，促进经济健康较快发展。 | 积极开展“三证合一、一照一码”、《国务院关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的意见》等商事登记制度改革措施宣传培训工作。 | 注册股 |
| 5 | 宣传消费者权益保护方面的法律法规，增强消费者的法律意识和维权意识 | 利用“3·15”国际消费者权益保护日，深入开展消费者权益保护法治宣传教育。重点宣传新修订的《消费者权益保护法》引导消费者增强自我保护意识，提高依法维权能力。 | 消保股、消协 |
| 6 | 宣传保护知识产权、产品质量等方面的法律法规，促进创新建设。 | 利用“4·26”世界知识产权日，宣传新修订的《商标法》、《标准化法》和《产品质量法》、国家工商总局《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》,倡导经营者树立知识产权意识. | 监管股、 业务一、二股 |
| 7 | 宣传医疗器械方面的法律法规 | 以医疗器械规范化经营示范企业创建活动为依托，宣传医疗器械法律法规，提升医疗器械经营质量管理水平，保障公众用械安全有效。 | 药化械科 |
| 8 | 宣传维护公平竞争市场秩序方面的法律法规 | 以规范市场秩序、营造公平竞争的市场环境为目标，宣传《反不正当竞争法》、《直销管理条例》等法律法规规章，结合打击传销专项行动，开展法律进社区活动。 | 监管股 |
| 9 | 宣传广告监管方面的法律法规 | 结合虚假违法广告整治活动，大力开展新修订的《广告法》等法律法规规章的宣传活动。 | 监管股 |
| 10 | 宣传计量法律法规 | 利用“5.20世界计量日”，宣传计量法律法规，促进企业重视计量、百姓了解计量、社会关注计量。开展计量进社区、进学校。 | 稽查股 |
| 11 | 宣传特种设备安全法律法规 | 围绕“强化安全发展观念，提升全民安全素质”的主题，广泛开展安全发展主题宣讲，增强特种设备设备使用安全观念。 | 业务股 |

法治宣传纪律要求：按照“谁执法谁普法”工作要求，各责任科室要在2021年度内利用在执法、办案的过程中或者利用报纸、微信、公众号等进行广泛普法宣传。并留存照片和文字说明报法制股备案。